

Gerechtigkeit/Spravedlnost Fairer Handel/Férový obchod

Station 2: Kampagnen und Aktionen

Stanice 2: Kampaně a akce

Ihr lernt jetzt verschiedene Kampagnen und Aktionen kennen. Es gibt Menschen, die versuchen, auf die schlechten Arbeitsbedingungen bei der Produktion unserer Klamotten aufmerksam zu machen. Sie versuchen, Käufer/innen und Verkäufer/innen in den Läden zu erklären, dass wir etwas verändern müssen.

Nyní se seznámíte s různými kampaněmi a akcemi. Existují lidé, kteří se pokouší upozorňovat na špatné pracovní podmínky při výrobě našich oděvů. Pokoušejí se zákazníkům a prodáváčům v obchodech vysvětlit, že musíme něco změnit.

Seht Euch zunächst folgende 3 Kampagnenbeispiele an:

Podívejte se nejprve na následující 3 příklady kampaní:

2-Euro-T-Shirt: Verkaufsautomat mit T-Shirts für 2 Euro, der den Käufer*innen die Arbeitsbedingungen zeigt. Die meisten spenden danach das Geld und kaufen nicht.

Tričko za 2 eura: prodejní automat s tričky za 2 eura, který kupujícím ukazuje pracovní podmínky. Většina z nich pak přispěje penězi a tričko si nekoupí.

http://www.inkota.de/fileadmin/user_upload/Themen_Kampagnen/Soziale_Verpflichtung_fuer_Unternehmen/Aktionspreis_Spitze-Nadel/Dies_Irae_Jobs@Primark.jpg

Ad-Busting: Stellenanzeige für Näherin bei PRIMARK

Ad-Busting: nabídka práce pro šičku pro PRIMARK

https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y_frk

Aktionskarte: Menschen geben beim Kauf einer Klamotte die Karte ab, dass sie lieber kaufen würden, wenn sie sicher sind, dass die Menschen- und Arbeitsrechte bei der Produktion eingehalten werden.

Akční karta: lidé odevzdávají při nákupu šatů kartu, na které stojí, že by nakupovali raději, pokud by si byli jisti, že jsou při výrobě dodržována lidská práva a zaměstnanecká práva.

http://www.saubere-kleidung.de/images/05_pdf/2015/2015-11-12%20Existenzlohn-Kundenkarte.pdf

Diskutiert jetzt miteinander zu folgenden Fragen:

Diskutujte nyní spolu o následujících otázkách:

- Welche der Kampagnen hat Euch jeweils am besten gefallen?
- Které jednotlivé kampaně se vám nejvíce líbily?
- ...
- Was wollen die Kampagnen jeweils erreichen? Glaubt Ihr, dass das in Eurer Schule oder Stadt funktioniert?
- Čeho chtějí jednotlivé kampaně dosáhnout? Myslíte, že by to fungovalo ve vaší škole nebo ve vašem městě?
- Könnt Ihr Euch vorstellen, selbst eine solche oder ähnliche Aktion durchzuführen? Warum? Warum nicht?
- Dokázali byste si představit, že sami provedete takovou nebo podobnou akci? Proč? Proč ne?
- ..

